

Xerox VersaLink C7025

Herausragender Farbkopierer-MFP mit 25 ppm



Der Xerox VersaLink C7025, der von den BLI-Analysten als Gewinner eines Winter 2018 Pick als herausragender Farbkopierer-MFP mit 25 ppm gewählt wurde, bietet:

- Einfache, durch den Benutzer austauschbare Komponenten und eine makellose Zuverlässigkeit, um minimale Ausfallzeiten sicherzustellen
- Ein umfangreich anpassbares Bedienfeld, auf dem die Benutzer jede Schaltfläche auf dem Hauptbildschirm neu anordnen sowie Einstellungen hinzufügen können und vieles mehr
- Spitzen-Funktionsfähigkeit mit Zugriff, Durchsuchen und Herunterladen von Apps aus der Xerox App Gallery
- Benutzerfreundliche Web- und Geräteverwaltungs-Dienstprogramme zur Vereinfachung der Aufgaben für die Administratoren

„Der Xerox VersaLink C7025 ist unglaublich benutzerfreundlich“, erklärt George Mikolay, Associate Director für Kopierer/Produktion bei Keypoint Intelligence - Buyers Lab. „Der Hauptbildschirm des Smartphone-ähnlichen 178-mm-Bedienfelds kann vollständig an die speziellen Anforderungen der Benutzer angepasst werden, während die Möglichkeit zur Speicherung von mehr als 10 Kopierjobprogrammen im Kopiermenü zum schnelleren Zugriff auf häufig verwendete Arbeitsabläufe ein weiteres Plus darstellt. Die Benutzer haben außerdem über die Xerox App Gallery Zugriff auf zahlreiche ConnectKey-Lösungen, um tägliche Aufgaben zu vereinfachen und zu beschleunigen. Mit einem intuitiven Web-Dienstprogramm, das der IT-Abteilung Freund bringen wird, mehreren Konfigurationsmöglichkeiten zur Ausführung komplexerer Jobarten und einem unterdurchschnittlichen Preis im Vergleich zur Konkurrenz bietet das Gerät außerdem ein extrem attraktives Preis-Leistungsverhältnis.“

„Der Xerox VersaLink C7025 schloss seine Zuverlässigkeitsbewertung ohne Zuführfehler oder Service-Einsätze problemlos ab, ganz zu schweigen von dem schnellen und sauberen Prozess, den der Austausch von Verbrauchsmaterialien des Geräts für die Benutzer darstellt, was die Ausfallzeit noch weiter reduziert“, führt Joe Ellerman, Manager of Lab Operations bei Keypoint Intelligence - Buyers Lab aus. „Hinzu kommt, dass die herausragenden Rückmeldungen von den bidirektionalen Treibern, dem Bedienfeld und dem Web-Dienstprogramm nicht nur für die Administratoren kleiner bis mittlerer Unternehmen eine wunderbare Ressource sind, sondern quasi sogar sicherstellen, dass die Verbrauchsmaterialien zur Hand sind, wenn sie benötigt werden.“

Über Keypoint Intelligence - Buyers Lab

Keypoint Intelligence ist eine Anlaufstelle für die Digital Imaging-Branche. Mit unseren einzigartigen Tools und unerreichem Wissensstand brechen wir durch den Rauschpegel von Daten, um Kunden die unparteiische Einsicht und die reaktiven Tools zu bieten, die sie in diesen auftragsentscheidenden Momenten brauchen, um ihre Produkte zu definieren und ihre Verkäufe zu stärken.

Seit über 50 Jahren dient Buyers Lab der Document Imaging-Branche weltweit als Ressource für unparteiische und zuverlässige Informationen, Testdaten und konkurrenzfähige Vertriebsinstrumente. Was als kundenbasierte Veröffentlichung über Büroausstattung begann, wurde zur allumfassenden Ressource für die globale Document Imaging-Branche. In einer Landschaft von Document Imaging-Lösungen, die sich stetig weiterentwickelt, verändert sich auch Buyers Lab – durch laufende Anpassung unserer Verfahren, Erweiterung unseres Angebotspektrums und der Suche nach innovativen Entwicklungen.

Über Buyers Lab Pick Awards

Buyers Lab Picks sind einzigartig in der Branche. Es sind hart verdiente Auszeichnungen, da sie auf rigorosen Tests sowie auf einer umfangreichen Dauerbewertung und Bewertung von Schlüsselattributen wie Benutzerfreundlichkeit, Bildqualität und Wert basieren. Jedes Produkt, das unseren Labortest besteht, erhält von Buyers Lab das Siegel „Empfehlenswert“ oder „Besonders empfehlenswert“ sowie unser „Zuverlässigkeitszertifikat“. Darüber hinaus qualifizieren sich die besten Produkte als Anwärter auf den „Pick Award“.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Nordamerika • Europa • Asien

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Managing Director
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Group Director,
Technologie für Bürodokumente
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Director,
Software-Analysen
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Associate Director,
Kopierer/Produktion
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Director,
Drucker und MFP-Analysen
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Managing Editor
Carl.Schell@keypointintelligence.com

U.S.-ANALYSTEN

Kris Alvarez, Editor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,
Scanner/Softwarebewertung
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,
Drucker & MFP-Bewertung
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

EUROPÄISCHE ANALYSTEN

Priya Gohil, Senior Editor
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,
Softwarebewertung
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABOR

Pete Emory, Direktor der US/Asien-Forschung & Labordienste

David Sweetnam, Direktor der EMEA/Asien-Forschung & Labordienste

WERBUNG

Mike Fergus
Vice President of Marketing & Product Development

Gerry O'Rourke
International Commercial Director