

Spectrum Print Plus: Ein Geschäft, bei dem Farbe, Kunden und Engagement im Vordergrund stehen

Mit der Xerox® Iridesse Production Press Druck für Druck zum Erfolg

„Nach Monaten sorgfältiger Bewertung stand der unbestrittene Gewinner die ganze Zeit direkt vor uns – die Iridesse Production Press!“

– Mark Zimmerman, Inhaber/Geschäftsführer, Spectrum Print Plus



INFORMATIONEN ZUM KUNDEN

Das 2007 gegründete Unternehmen Spectrum Print Plus mit Sitz in Canton, Massachusetts, hat sich in den letzten 17 Jahren einen ausgezeichneten Ruf für Qualität und Zuverlässigkeit in der Druckbranche erarbeitet. Unter der Führung von Mark Zimmerman (Inhaber/Geschäftsführer von Spectrum Print Plus) konnte das Unternehmen ein bedeutendes Wachstum und große Erfolge mit einem kontinuierlich wachsenden Kundenstamm verzeichnen. Mit einem einzigen gemieteten Raum und einem digitalen Farbkopierer begann Mark mit der Vermittlung von Druckdienstleistungen. Mit dem Wachstum des Geschäfts und der Vergrößerung des Kundenstamms nahm auch Marks Ehrgeiz zu.

Als das Druckvolumen von Spectrum die Kapazität seiner ursprünglichen Geräte überstieg, übernahm Mark strategisch zusätzliche Maschinen aus dem bestehenden Druckereibetrieb seiner Familie. Aufgrund des wachsenden und soliden Kundenstamms zog Spectrum Print Plus in ein größeres Geschäftsbau um, das Mark schließlich kaufte und so dem Unternehmen ein dauerhaftes Zuhause sicherte.

DIE FALLSTUDIE AUF EINEN BLICK



Die Herausforderung

- Das Unternehmen setzte jahrelang auf die Xerox ColorPress 1000i, bis diese immer wartungsintensiver und reparaturanfälliger wurde.
- Es wurde eine zuverlässigere, benutzerfreundlichere Lösung mit überlegener Bildqualität und Farbsteuerung benötigt, die zudem die Ausfallzeiten reduzieren sollte.
- Ziel war es, eine Lösung zu finden, die innerhalb eines Tages einsatzbereit sein kann.
- Nach Beratungen mit verschiedenen Anbietern kristallisierten sich die wichtigsten Anforderungen des Unternehmens heraus: Zuverlässigkeit, Geschwindigkeit, Farbqualität, Spezialfarben, transparente Optionen für Schmuck- und Volltonfarben und Automatisierung, um eine konsistente Farb- und Bildqualität zu gewährleisten.



Die Lösung

- Nach sorgfältiger Bewertung entschied sich Spectrum für die Xerox® Iridesse Production Press.
- Wichtige Anwendungen für die Iridesse Production Press waren Bücher, Hefte, Broschüren, Kalender, Poster, Speisekarten, Postkarten und Tischkarten. Das Drucksystem bot dem Unternehmen Gelegenheit, seine außergewöhnlichen Fähigkeiten mit von Kunden bereitgestellten Dateien zu demonstrieren.
- Die Iridesse Production Press lieferte beeindruckende Volltondrucke mit tiefen, immersiven Schwarztönen und verschaffte dem Unternehmen damit einen deutlichen Wettbewerbsvorteil. Die integrierte Automatisierung sorgt für eine fortwährende Farbkonsistenz mit minimalen Bedieneingriffen.



Die Ergebnisse

- Spectrum setzt seine Bemühungen fort, einen Vertrag mit einem weltweit führenden Hersteller von maßgefertigten Beschilderungen aus Stahl abzuschließen. Für diesen potenziellen Kunden ist ein Druckpartner erforderlich, der die einzigartigen Metallfinishes seiner Produkte präzise reproduzieren kann.
- Die Iridesse Production Press bot mit ihrem umfangreichen Angebot an Vierfarbtinten und Specialty Dry Inks in Silber und Transparent die ideale Lösung, um die verschiedenen Finishes des Kunden mit gemischten Metallic-Farben präzise reproduzieren zu können.

Heute beschäftigt Spectrum Print Plus 11 engagierte Mitarbeitende und bietet erweiterte Druckfunktionen an, darunter mit der Xerox® iGen® 5 Press und der Xerox® Iridesse® Production Press mit sechs Farben (Silber und Transparent), sowie Großformatdruck. Das Unternehmen bietet auch eine Reihe von Endverarbeitungslösungen an, die auf die unterschiedlichen Anforderungen seiner Kunden zugeschnitten sind. Dazu gehören exklusive Restaurants, das Gastgewerbe, Dienstleister im Gesundheitswesen, Hersteller, Versorgungsunternehmen und professionelle Sportteams. Diese Vielseitigkeit unterstreicht das Engagement des Unternehmens für Service und Qualität. Vor Kurzem wurde das Unternehmen mit dem Preis 2024 Printing Industries of New England (PINE) für das beste Material für Werbung in eigener Sache ausgezeichnet.

DIE HERAUSFORDERUNG

Talent, Technologie, Auslastung: Sicherung des Erfolgs über wichtige Säulen

„Es gibt drei wichtige Säulen, auf die wir achten, um einen anhaltenden Geschäftserfolg zu gewährleisten“, so Lisa Zimmerman, Büroleiterin.

1. Talentakquise und -bindung:

Sachkundige Mitarbeitende identifizieren und binden und ihnen Schulungen und Entwicklungschancen im Unternehmen bieten. Dieser Ansatz ermöglicht die Aufstockung um zusätzliche Schichten, um bei Bedarf steigende Arbeitslasten effizient zu bewältigen.

2. Technologische Fortschritte:

Über die neuesten Entwicklungen bei Druck-, Workflow-, Farb-, Medien- und Endverarbeitungstechnologien auf dem Laufenden bleiben und so einen Wettbewerbsvorteil wahren.

3. Maximierung der Geräteauslastung:

Die Möglichkeiten der vorhandenen Geräte voll ausschöpfen und sicherstellen, dass unsere Kunden über die gesamte Palette der verfügbaren Serviceleistungen informiert sind.

„Wir haben uns über viele Jahre hinweg auf die Xerox ColorPress 1000i verlassen, die sich als zuverlässiges Arbeitstier erwiesen hat“, so Mark Zimmerman. „Das Drucksystem wurde jedoch mit der Zeit immer wartungsintensiver und reparaturanfälliger. Wir suchten deshalb nach einem zuverlässigeren System mit überlegener Bildqualität und Farbsteuerung bei gleichbleibender Benutzerfreundlichkeit. Wir brauchten ein System, auf das sich unsere Mitarbeitenden schnell umstellen konnten, um Ausfallzeiten zu minimieren. Unser Ziel war es, eine Lösung zu finden, die innerhalb eines Tages einsatzbereit sein kann. Nach Beratung mit verschiedenen Anbietern kristallisierten sich unsere wichtigsten Anforderungen heraus: Zuverlässigkeit, Geschwindigkeit, Farbqualität, Spezialfarben, transparente Optionen für Schmuck- und Volltonfarben und Automatisierung, um eine konsistente Farb- und Bildqualität zu gewährleisten.“

DIE LÖSUNG

Drucke, die durch Qualität und Innovation überzeugen

„Unsere wichtigsten Anwendungen für die Iridesse bei Spectrum umfassen Bücher, Hefte, Broschüren, Kalender, Poster, Speisekarten, Postkarten und Tischkarten“, so Mark. „Wenn Kunden uns eine Anfrage für einen Probedruck senden, erheben wir dafür keine Gebühren. Das ist unsere Gelegenheit, unser Können unter Beweis zu stellen. Es ist unsere Chance, die außergewöhnlichen Fähigkeiten der Iridesse mit den bereitgestellten Dateien zu demonstrieren. Hier beginnt die Magie.“

Scott Haggerty, unser Prepress Digital Production Manager, untersucht sorgfältig die einzelnen Dateien, um zu sehen, wo er silberfarbene Specialty Dry Ink für wunderschöne gemischte Metallic-Farben und transparente Schmuck- und Volltonfarben hinzufügen kann. Mit transparenten Farben oder Soft-Touch-Laminierung können wir unsere Drucke noch weiter veredeln.

Scott hierzu: „Mit der Iridesse können wir Volltondrucke mit tiefen, immersiven Schwarztönen erstellen, die einen eindrucksvollen, fast dreidimensionalen Effekt vermitteln. Dadurch heben wir uns vom Wettbewerb ab. Die integrierte Automatisierung sorgt für eine fortwährende Farbkonsistenz mit minimalen Bedieneingriffen. Wie bei jedem Gerät der Spitzenklasse sorgt eine regelmäßige Wartung für eine optimale Leistung und fortwährend herausragende Ergebnisse.“



„Spectrum steht für die Vielzahl an Druck- und Veredelungslösungen, die wir unseren Kunden bieten können; das Plus steht für die Sorgfalt, mit der wir ihre Arbeit produzieren. Wir setzen ständig neue Maßstäbe und unterstützen unsere Kunden mit innovativen Ideen in den Bereichen Design, Medien und Endverarbeitung, um ihre Projekte auf das nächste Level zu heben. Die Produktion ihrer Aufträge ist für mich eine ganz persönliche Sache, und ihre Zufriedenheit motiviert mich stets.“
– Mark Zimmerman über die Bedeutung von Spectrum Print Plus

DIE ERGEBNISSE

Präzisionsdruck mit lebendigen Ergebnissen

Mark Zimmerman hat sich zum Ziel gesetzt, einen Vertrag mit einem weltweit führenden Hersteller von maßgefertigten Beschilderungen aus Stahl abzuschließen. Für diesen potenziellen Kunden ist ein Druckpartner erforderlich, der die einzigartigen Metallfinishes seiner Produkte präzise reproduzieren kann. Die Iridesse Production Press erwies sich mit ihrem umfangreichen Angebot an Vierfarbtinten und Specialty Dry Inks in Silber und Transparent als ideale Lösung, um die verschiedenen Finishes des Kunden mit gemischten Metallic-Farben präzise reproduzieren zu können.

Mark betonte: „Eine präzise Farbwiedergabe ist für unsere Kunden von entscheidender Bedeutung, da sie die Erstellung personalisierter Produkte ermöglicht, die eine starke Wirkung erzielen und lange bestehen bleiben. Nur die Iridesse hat diesen hohen Standard konsequent erfüllt.“

Weitere Informationen dazu, wie die Xerox® Iridesse Production Press Ihrem Unternehmen helfen kann, finden Sie unter www.xerox.de/de-de/digitaldruck/digitaldrucksysteme/iridesse-production-press.